

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	物业管理经费		主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会		项目负责人/联系电话	曹建军 83580534
立项必要性	保证会机关办公正常运行，需支付物业管理费用。			
实施可行性	同心大厦物业委员会统一管理，核实每月的物业和其它分摊费用，确保费用的真实有效性。			
项目实施内容	物业管理经费24.3万元 我会机关现办公用房面积为2266平方米，全年共需物业管理经费35.25万元			
项目资金 (万元)	收入			全年(程)预算数
		资金总额		35.25
		一般公共预算资金		35.25
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
其他资金		0		
	支出			全年(程)预算数
		物业管理费		17.62
中长期目标		按预算编制要求，严格落实专款专用，确保经费支付进度。		
年度目标		按预算编制要求，严格落实专款专用，确保经费支付进度。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	物业服务面积	≥2266平方米	≥2266平方米
		服务人数数量	≥54人次	≥54人次
	时效指标	设备设施维保及时率	≥100%	≥100%
		物业服务完成及时性	≥100%	≥100%
		经费支出时效性	≥17.62万元	≥35.25万元
		卫生保洁及时率	≥95%	≥95%
	成本指标	项目总成本	≥17.62万元	≥35.25万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	提高办公效率	提升	提升
	生态效益			
	可持续影响	对保障机关正常运转的持续影响程度		较高
满意度指标	服务对象满意度	服务对象投诉率(或次数)	≤5次	≤10次
		服务对象满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	办公设备购置经费	主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024年	完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会	项目负责人/联系电话	曹建军 83580534
立项必要性	有一批办公设备已达到最高使用年限且无法继续使用，经部门申请汇总后列本年度采购计划，采购后进行更换，确保工作有序进行，采购配置的办公设备都在标准配置范围内。		
实施可行性	我单位严格按照《江苏省省级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》配置，本年度所需购置通用办公设备都在规定范围内，无超标准行为。		
项目实施内容	办公设备添置经费21.1万元，其中台式电脑19台，便捷式电脑6台，打印机3台，其它办公家具等。		
项目资金 (万元)	收入		全年(程)预算数
		资金总额	21.1
		一般公共预算资金	21.1
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	0
	支出	其他资金	0
		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数
	办公设备购置经费	10.55	21.1
中长期目标	本年度采购计划严格按预算编制的方案执行，在政府采购要求内实施。		
年度目标	按规定加强国有资产管理，对购置的通用设备及时登记出入库，定期盘点资产，确保资产不流失，不漏失，发挥国有资产应有的效能。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	物资采购数量	≥14件	≥28件
	质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度
		设备利用率	≥100%	≥100%
		设备购置验收合格率	≥100%	≥100%
	时效指标	采购计划完成及时性	=100%	=100%
	成本指标	项目总成本	≤10.55万元	≤21.1万元
效益指标	经济效益	提高办公效率	较高	较高
	社会效益	对保障各项业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升或改善程度	较高	较高
		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
可持续影响	确定会机关正常办公		保障	保障
	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%
满意度指标				

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	为侨服务、依法维护侨益工作	主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024年	完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话	魏羽升 83580516
立项必要性	<p>1. 推动“两项制度”落实。一是要坚持服务大局与服务侨胞相结合，推行“地方侨联+大学侨联+校友会”模式，为创新驱动发展营造良好环境。二是要坚持国内和海外联动，推行“基层侨联（涉侨社团组织）+海外华侨华人社团”模式，建设“联系广泛、服务侨胞”的工作体系，不断加强对亲侨、海外侨胞、留学人员的宣传、服务和引领。</p> <p>2. 提升基层侨联组织服务能力。一是要树立大抓基层理念，坚持党建带侨建，落实《基层侨联组织工作条例》和《关于新时代加强基层侨联建设的指导意见》，推动基层侨联组织应建尽建，推动工作资源和力量向基层倾斜，推动基层建设“五个转变”，构建“联系广泛、服务侨界群众”的工作体系。</p> <p>3. 维护侨胞合法权益。一是要深入学习贯彻习近平法治思想和中央全面依法治国工作会议精神，启动“八五普法”工作，持续开展《法治中国·你我同行》活动。二是要有序推广涉侨纠纷多元化解工作。开展法顾委专项调研，加强机关公职律师队伍建设。</p> <p>4. 开展助侨惠侨行动。一是要推动落实侨务政策，关注侨胞需求，做好“送温暖、献爱心”等活动，为侨界群众办实事、解难题。二是要抓好“侨胞之家”直接为侨服务平台建设，开展困难归侨侨眷技能培训、公益组织力量，办好华公益基金会，实施好“侨爱心工程”项目，提升服务水平。</p>		
实施可行性	<p>1. 认真履行依法维护侨益职责。做好“七五”普法总结工作，结合纪念《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》颁布30周年，继续开展全省侨联系统“法律宣传月”活动，加强涉侨法规的宣传。完善涉侨纠纷多元化解机制，落实主席接待日等制度，进一步规范侨界群众信访工作流程，加强与司法部门的联系，加大重点涉侨纠纷和案件的协调督办力度，维护侨胞合法权益。加强与中国侨联对接，承办好“法治中国·你我同行”侨务法治培训班；推动建立公职律师制度；指导省侨界法律顾问委员会深入调研，为侨企提供法律咨询服务。</p> <p>2. 推动服务侨界群众工作常态化。充分发挥“华侨之家”的作用，把“华侨之家”打造成服务侨界群众的综合性阵地。建立健全老归侨信息资料库，完善对老归侨的“一对一”志愿服务，为老侨办理相关保险，对大病和困难老侨实施慰问救济，帮助老归侨幸福生活、安享晚年。办好新春联谊会、归侨侨眷祝寿联欢会等群众性活动。</p> <p>3. 推动“两个建设”努力取得新成效。实施“4321和双联系双推进”工程，加强中国侨联相关文件中明确的4类侨联组织建设，推动侨胞之家、网上侨联、涉侨社团组织3个平台建设，做好“最美基层侨联工作者”和“最美基层侨联志愿者”2支队伍褒扬活动，开展1个“侨胞之家”示范创建活动，实施党建和侨建“双联系双推进”。以多种形式及时总结推广基层一线有特点、可复制的经验做法，适时召开基层组织建设推进会；举办基层侨联干部培训班和“侨胞之家”负责人、志愿者培训班，进一步提升基层干部和工作者的能力素质。指导侨界社会组织针对自身特点开展各项活动，规范运行，进一步增强活力。推动省侨联信息管理系统部署应用，加强数据整理，创新数据使用，组织研究系统二期建设开发工作。</p>		
项目实施内容	<p>1. 开展侨联基层建设工作。推动基层组织建设和“侨胞之家”建设，对有潜力有活力的“侨胞之家”升级创建和社区侨联进行示范创建等活动；召开全省基层侨联干部培训班；推进地方侨联+高校侨联+校友会工作机制试点工作；对在宁高校侨联开展帮扶活动；开展“最美基层侨联工作者”和“最美基层侨联志愿者”2支队伍褒扬活动。</p> <p>2. 开展老侨工作。加强“华侨之家”建设；推进老归侨的“一对一”志愿服务；为老归侨侨眷举办祝寿联欢会和国庆电影招待会；开展新春联谊会。</p> <p>3. 开展维权工作。全年召开2次法顾委专题会议，研究解决重大信访案件；开展全省侨联系统“法律宣传月”活动和“送法下乡”活动；召开法顾委年会并开展调研；开展国内和海外维护侨益经典案例评选活动；召开全省维权干部培训班；组织法律顾问委员会赴侨企调研；机关合同审核费。人员因公到外地参加培训、会议等活动的差旅费。</p>		

项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数	
		资金总额	150	
		一般公共预算资金	150	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
	支出	其他资金	0	
		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
		为侨服务、依法维护侨益工作	75	
中长期目标		指导各级侨联组织建设，推动“党建带侨建”和为侨服务工作体系建设；开展侨联系统先进集体和个人评比表彰工作；组织开展省内侨界群众法治宣传教育活动；开展维护侨益工作，为归侨侨眷和海外侨胞的来信业访及维权申诉，提供法律和政策咨询服务，协调有关部门处理涉侨纠纷和案件。		
年度目标		加快各级侨联组织建设，推动“党建带侨建”和为侨服务工作体系建设，推进基层侨胞之家建设，达到应建尽建的原则，扩大为归侨侨眷服务范围，为涉侨纠纷侨商侨企提供法律援助，关心困难老归侨侨眷的生活。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效

产出指标	数量指标	侨胞之家标准化建设家数	≥ 3 家	≥ 6 家
		老侨服务活动场次	=1场	=2场
		维权活动开展场次	=1场	=2场
		发展侨界志愿服务人数	=600人	=1200人
		补助困难老归侨人数	=500人	=1000人
		老侨一对一志愿服务人数	≥ 100 人	≥ 200 人
	质量指标	华侨之家标准建设验收率	$\geq 100\%$	$\geq 100\%$
	时效指标	侨力活动开展及时率	$\geq 100\%$	$\geq 100\%$
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效
效益指标	经济效益			
	社会效益	丰富老归侨精神文化生活	丰富	丰富
		促进侨民交流沟通	促进	促进
		提高侨民自我权益保护意识	保障	保障
	生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	侨民满意度	$\geq 92\%$	$\geq 92\%$

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	信息化运维经费		主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会		项目负责人/联系电话	王海波 83580637
立项必要性	省侨联年度信息化运维服务对象主要包括会机关网络、省侨联网站、侨情数据库、OA办公系统和海外云客厅，运维服务内容主要包括技术维护、等保测评、密码测评和网络支撑等方面。			
实施可行性	省侨联年度信息化运维服务对象主要包括会机关网络、省侨联网站、侨情数据库、OA办公系统和海外云客厅，运维服务内容主要包括技术维护、等保测评、密码测评和网络支撑等方面。			
项目实施内容	省侨联年度信息化运维服务对象主要包括会机关网络、省侨联网站、侨情数据库、OA办公系统和海外云客厅，运维服务内容主要包括技术维护、等保测评、密码测评和网络支撑等方面。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程)预算数
		资金总额		71.6
		一般公共预算资金		71.6
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	支出	其他资金		0
		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数	全年(程)预算数
		信息化运维费	35.8	71.6
中长期目标	对会机关网络、省侨联网站、侨情数据库、OA办公系统和海外云客厅进行维护，运维服务内容主要包括技术维护、等保测评、密码测评和网络支撑等方面，确保会机关正常运转。			
年度目标	对会机关网络、省侨联网站、侨情数据库、OA办公系统和海外云客厅进行维护，运维服务内容主要包括技术维护、等保测评、密码测评和网络支撑等方面，确保会机关正常运转。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	提高信息化运维信息质量	提高	提高
	质量指标			
	时效指标	信息化运维及时率	及时	及时
	成本指标	运维成本控制率	≥100%	≥100%
		信息系统正常运行率	≥100%	≥100%
效益指标	经济效益	提高省侨联纽带作用	提高	提高
	社会效益	提高社会侨界参与率	提高	提高
	生态效益			
	可持续影响	信息化运维持续性	持续	持续
满意度指标	服务对象满意度	机关人员满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	常规性会议经费		主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会		项目负责人/联系电话	曹建军 83580534
立项必要性	加强党的侨务理论和方针政策宣传，深入贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述，用好《习近平关于侨务工作论述摘编》，建设好侨联讲师团队，进一步深化理论阐释、创新宣传形式、拓展宣传载体、推进宣传实效、凝聚思想共识，推动党的创新理论学习往深里走、实里走、心里走。			
实施可行性	发挥党组理论学习组表率作用，重点抓好党员领导、干部的学习教育，系统学习《习近平谈治国理政》，抓好党的十九届五中全会精神的学习宣传贯彻，深刻理解我国仍处在重要战略机遇期，深刻理解新发展阶段、新发展理念和新发展格局，深刻理解“十四五”任务和2035年远景目标，必须遵循的“五个坚持”重要原则，深刻理解“全面贯彻党的侨务政策，凝聚侨心、服务大局”、发挥群团组织在社会治理中的作用等要求，在全面建设社会主义现代化国家新征程中找准侨联目标定位，担当起新时代新阶段使命任务。			
项目实施内容	1. 省侨联常委会议、全委会。常委会议（1次）参会人员约40人；会议时间1天；全委会（含套开的1次常委会议）参会人员共180人，会议时间2天。2. 全省侨联小型工作会议4次。学习贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以积极融入党委政府工作大局和主动对接中国侨联品牌项目为重点，研究部署我省侨联专项工作及主要任务。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程)预算数
		资金总额		21
		一般公共预算资金		21
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出		半年(程)计划执行数	全年(程)预算数	
	省侨联全委会和常委会	10.5	21	
中长期目标	要旗帜鲜明讲政治，落实从严治党主体责任，加强党对侨联工作的全面领导，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护，深化”不忘初心、牢记使命“主题教育，完善各项制度和议事规则，严守政治纪律和政治规矩。			

年度目标		认真贯彻中央有关会议精神，以全面从严治党永远在路上的执着，锲而不舍贯彻中央八项规定精神，持续纠“四风”、转作风。要压实全面从严治党的“两个责任”，抓好纪律教育、警示教育，要深化运用监督执纪“四种形态”，持之以恒进一步营造风清气正的政治生态。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	召开会议次数	≥1次	≥3次
	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度
	时效指标	会议开展及时率	≥100%	≥100%
	成本指标	单人参会成本	≥550元/人/天	≥550元/人/天
效益指标	经济效益			
	社会效益	省侨联常委会	=1次	=2次
		省侨联全委会	=1次	=1次
	生态效益			
	可持续影响	资料保管完整性	完整	完整
满意度指标	服务对象满意度	参会代表满意度	≥92%	≥92%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	服务经济发展工作	主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024年	完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话	冯为宽 83580516
立项必要性	<p>省侨联要履行引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我省经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务；引导侨资侨智参与“一带一路”建设，服务江苏企业“走出去”发展；参与协商和推荐省人大归侨侨眷代表人选，反映归侨侨眷和海外侨胞的意见和诉求；引导归侨侨眷依法参与我省社会事务和管理等职责。1. 通过举办“一带一路”主题和“创业中华”系列活动，有利于围绕服务国家发展战略和省委省政府中心工作，指导帮助侨企参与“一带一路”建设，组织营商环境推介、创新创业项目路演、投资洽谈对接、产品展览、现地参访考察、华商研修等，扩大江苏朋友圈，搭建政企对接平台，助力江苏高质量发展；2. 开展“创业中华·智汇江苏”系列活动，有利于组织侨智进基层和园区、侨企活动和侨专委对外调研交流、人才引进交流对接，侨界专家“大讲堂”和侨之声，实现引进侨智；3. 组织“创业中华·筑梦江苏”扶助新侨创新创业活动，围绕党委政府中心工作，有利于省侨商总会、江苏省侨创联盟、侨专委等，与有关县（区）政府联合举办“创业中华·筑梦江苏”系列活动，以及侨资侨智对接会、分享会、交流活动等，服务侨商侨企和新侨创新创新，助力地方高质量发展。4. 开展参政议政、侨情调研活动，是开展侨情信息、提案案和专项课题调研，有利于为参政议政提供方案。</p>		
实施可行性	<p>紧贴地方中心工作，动员侨智侨力服务经济发展1. 积极服务国家重大发展战略。围绕服务国家发展战略和省委省政府中心工作，服务于长三角区域一体化发展战略，加强与长三角地区侨联的合作，支持参与长三角地区侨联组织开展的相关系列活动。引导华侨华人助力高质量推进“一带一路”交汇点建设，举办“一带一路”系列主题活动，动员全省侨联系统邀请“一带一路”沿线国家华侨华人参加，进一步宣介江苏营商环境。引导侨界力量积极参与推动长江经济带发展。2. 深化“创业中华·筑梦江苏”活动品牌。聚焦服务高质量发展，充分发挥侨商会、新侨创新创业联盟、新侨创新创业基地作用，凝聚服务侨界创新创业力量。支持各地侨联推进本地侨界商会组织的融合发展，指导有条件的侨联组织成立新侨创新创业联盟。指导省侨商总会积极与地方政府以及侨联组织开展合作，举办多样性的营商环境推介和招商引资活动，重点向商会战略合作的县（市、区）倾斜，服务地方经济发展和侨企转型升级。3. 提升“创业中华·智汇江苏”活动质量。打造“创业中华·智汇江苏”品牌，凝聚侨智力量服务创新驱动战略实施。探索“地方侨联+高校侨联+校友会”工作模式，发挥高校海外校友人才资源丰富的独特优势，加强与海外专业侨团的联系，深化引才工作。积极推荐科技型侨企和创新创业人才参加中国侨联第八届“优秀侨创成果展示交流活动”和“中国侨界贡献奖”评选表彰。组织召开省侨联侨界专家联合会员大会，优化联合会组织架构，拟赴扬州、南通等地开展侨智进园区进侨企活动。4. 围绕经济社会发展参政议政。聚焦党委政府工作大局和经济社会发展热点问题，发挥侨界智力密集优势，深入调研，开展课题研究，组织撰写侨情信息和提案议案，为党委政府科学决策提供参考。组织开展省政协侨联界委员活动，为侨界政协委员议政建言提供服务。5. 加强新侨创新创业基地建设。继续开展“江苏省新侨创新创业基地”命名工作，积极争取将基地命名授牌纳入省“双创周”活动内容，扩大基地影响。6. 组织开展侨界慈善公益活动。</p>		
项目实施内容	<p>围绕服务国家发展战略和省委省政府中心工作，指导帮助侨企参与“一带一路”建设，通过举办“一带一路”华商大会等活动，组织营商环境推介、创新创业项目路演、投资洽谈对接、产品展览、现地参访考察，举办海外侨胞故乡行（人才专场）活动，开展侨界人才眷属联谊活动，召开侨界人才活动暨侨专委年会，举办系列侨商投资行活动，召开侨专委秘书长、人才发展联盟、人才发展促委会会议，举办侨界专家进基层活动，录制“侨界专家大讲堂”（一带一路专题），举办侨界青年企业家研修活动，组织侨企党建联盟开展系列活动，召开全省侨商年会，举办服务侨商侨企侨创系列主题沙龙（一带一路、侨创、助企纾困），召开侨创联盟第二届理事会（换届），组织全省侨界公益培训，支付地方经济建设。</p>		

项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数	
		资金总额	222	
		一般公共预算资金	222	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	0	
	支出	其他资金	0	
		半年(程) 计划执行数		
经济发展工作经经遇		111	全年(程) 预算数	
中长期目标		围绕服务国家发展战略和省委省政府中心工作，服务于长三角区域一体化发展战略，加强与长三角地区侨联的合作，支持参与长三角地区侨联组织开展的相关系列活动，引导华侨华人助力高质量推进“一带一路”交汇点建设，举办“一带一路”系列主题活动，动员全省侨联系统邀请“一带一路”沿线国家华侨华人参加，进一步宣介江苏营商环境。指导有条件的侨联组织成立新侨创新创业联盟；指导省侨商总会积极与地方政府以及侨联组织开展合作，举办多样性的营商环境推介和招商引资活动，重点向商会战略合作的县（市、区）倾斜，服务地方经济发展和侨企转型升级。深入调研，开展课题研究，组织撰写侨情信息和提案议案，为党委政府科学决策提供参考。		
年度目标		聚集服务国家重大战略和高质量发展，拓展“创业中华”品牌，深化商贸科技交流活动，引导侨商侨企业主动融入和服务新发展格局，为实现“六稳”“六保”目标发挥作用，运用好侨商会等平台，引导侨胞积极参与长三角区域一体化发展战略，要加强新侨创新创业基地建设，以基地为载体推动侨界人才集聚，打造侨界科研创新高地，为强化国家战略科技力量贡献计出力。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	双创基地活动场次	≥1场	≥2场
		创业中华系列活动场次	≥3场	≥6场
		参政议政建议提交数	≥4条	≥8条
	质量指标	服务工作规范率	≥100%	≥100%
	时效指标	侨务工作开展及时率	≥100%	≥100%
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效
效益指标	经济效益			
	社会效益	提高侨务管理水平	提高	提高
		促进侨联组织交流	促进	促进
	生态效益			
	可持续影响	资料保管完整性	完整	完整
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	全省侨联干部培训班			江苏省归国华侨联合会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级		
开始时间	2024年	完成时间	2024年		
实施单位	江苏省归国华侨联合会	项目负责人/联系电话	曹建军 83580534		
立项必要性	学习贯彻中央、省委对侨联工作的指示精神和中国侨联相关要求，统一思想、提高认识、加强交流，研究部署阶段性工作任务，确保全省侨联始终位于全国侨联系统前列。				
实施可行性	根据年度工作任务安排，组织召开省侨联全委会议、常委会议和联谊联络、经济科技、文化交流、基层建设等业务性工作会议，进一步明确目标、细化责任，加强分工协作，确保全省侨联工作顺利开展。				
项目实施内容	举办全省侨联干部培训班，加强对全县市区侨联专职干部侨联工作业务知识的培训，提升侨联干部做好本职工作的能力和水平。参加人员约100人，时间7天。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		40	
		一般公共预算资金		40	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数	
		省侨联干部培训班	20	40	
中长期目标		贯彻落实新时代党的组织路线，对各设区市、县（市、区）和省直单位、在宁高校侨联专兼职干部机进行系统培训，广泛凝聚侨心侨力为夺取“双胜利”作贡献，进一步推动全省侨联改革和侨联事业发展。确保参训学员对培训班的满意率达到100%。			
年度目标		贯彻落实习近平总书记对侨务干部队伍建设提出的“贴心人”“实干家”要求，通过对全省侨联专兼职干部进行培训和轮训，进一步提升侨联干部的政治鉴别能力、岗位贡献能力、群众工作能力、改革创新能力、自我管控能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	培训场次	=1次	=1次
		培训人数	≥100人	≥100人
	质量指标	培训出勤率	≥100%	≥100%
		5年培训覆盖率	≥100%	≥100%
		培训按期完成率	≥100%	≥100%
		培训考试通过率	≥100%	≥100%
		经费支出合规性	100%	100%
	时效指标	培训完成及时性	=100%	=100%
		经费支出时效性	≥100%	≥100%
	成本指标	培训班总成本	≤20万元	≤40万元
		课时劳务费	≤2万元	≤4万元
		场地费	≤1.75万元	≤3.5万元
		教材及考试专用材料印刷费	≤0.5万元	≤1万元
		学员活动费用	≤15.75万元	≤31.5万元

效益指标	经济效益			
	社会效益	提高侨联干部业务工作能力	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度	培训学员满意度	≥96%	≥96%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	侨联海外联谊、文化宣传工作	主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2024年	完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会	项目负责人/联系电话	刘芳 83580516
立项必要性	充分发挥省侨联作为党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁、纽带作用，加强海外华侨华人联谊联络工作，宣传党和国家政策，同海外顾问、委员、青年委员和港澳地区顾问、委员联络，了解侨情信息和建议，为国家和富高美新江苏建设建言献策，宣传中餐、中医等传统中华文化，加强华裔青少年故乡情和文化思想教育，提高是族自豪感，并通过网下侨联宣传阵地，讲好中国好故事。		
实施可行性	<p>1. 举办侨连五洲·相约江苏”系列主题活动，是加强联谊联络海外华人华侨、服务和培育工作；2. 开展“心手相连”苏港澳青少年交流活动、邀请港澳青年社团负责人来苏访问活动，是加强内地青年与港澳青少年文化交流，增加爱国情怀；3. 举办海外侨领研修班活动，是加强与海外华侨华人社团联谊联络工作，提高社团领导管理水平；4. 开展“寻根之旅”夏令营活动，加强华裔少年故乡意识；5. 组织“亲情中华”文艺演出团、中医慰侨团、中餐厨艺团赴海外访问演出，宣扬中华文化、宣传中餐厨艺文化，加强与海外的文化交流；6. 举办庆祝建党100周年主题活动，在国内外宣传党和国家政策，宣讲好的故事；7. 建设海外云客厅和数据库；充分发挥侨联网上和网下宣传的作用，做好宣传报道，了解掌握海外侨情信息，为国家政府建言献策。</p>		
项目实施内容	<p>(1) 开展“侨连五洲·相约江苏”主题等活动。 “侨连五洲·相约江苏”—2024年省政协海外特邀代表人士和部分侨界港澳委员新春联谊活动，“侨连五洲·相约江苏”—2024年海（境）外侨胞故乡行活动（海（境）外荣职类），“侨连五洲·相约江苏”—2024年海外侨胞故乡行活动（专业性侨团和科技人才类），“侨连五洲·相约江苏”—江苏省侨联海外侨领研修班，“侨连五洲·相约江苏”—华裔杰青交流活动，“侨连五洲·相约江苏”—铭记历史珍爱和平”海外侨界缅怀南京大屠杀侵华日军南京大屠杀死难同胞同步悼念活动。举办“心手相连”苏港澳青少年交流活动。召开江苏省侨青会第四次委员大会，“创青春”—侨青双创发展分享交流实践活动中，“志青春”—侨青思想引领活动，“筑青春—服务侨青”系列活动，“燃青春”—侨界青年社会服务活动，“聚青春”—全省侨青组织会长暨秘书长联席会议。召开省侨联2024年联谊联络工作会议（拟配套全委会或常委会举办），举办海外新春贺卡设计与邮寄、海（境）外荣职生日电子贺卡、海外新春送福等活动，会机关团组出访相关费用。</p> <p>(2) 开展“亲情中华”主题等活动。 举办2024“亲情中华·为你讲故事”网上营，举办“讲苏故事”网络才艺大赛、召开2024夏令营总结会，举办“中国寻根之旅”夏令营和江苏特色夏令营（按每位学生350元的标准，向中国侨联申请专项补助）。配合举办中国·江苏国际餐饮产业发展峰会，开设云课堂，每双月制作江苏风味名菜、名点，通过多种形式宣传推广，开展“名中医话健康”系列讲座、组织评选中医文化海外推广“杏林使者”，庆祝建国75周年举办主题书画展暨非遗推广活动，召开院长会议、送福进侨家等活动，庆祝建国75周年，组织文艺团赴海外演出，组织海外华文媒体江苏采风行活动，制作年味江苏的春节系列活动。</p> <p>(3) 开展基层群众性宣传活动。 开展江苏侨界优秀人物系列采访宣传，组织参加中国侨联组织的采风、抖音、视频赛事及本级视频制作服务，会机关庆祝中华人民共和国成立75周年等重大会议活动并委托地方媒体专栏报道，开展《江苏侨联》杂志设计、委托华人头条等平台宣传服务，订阅中国侨联《海内与海外》杂志。</p> <p>(4) 外事接待工作。 每年接待江苏籍海外华侨华人和港澳台同胞，为他们在苏寻根问祖、探亲访友、考察交流等做好相关接待和服务工作。</p> <p>(5) 编辑出版侨联刊物。 编辑出版《江苏侨联》、《江苏侨联（海外版）》、《江苏侨联简报》、《江苏侨情专报》所需印刷费</p>		

项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数		
		资金总额	605.05		
		一般公共预算资金	605.05		
		政府性基金	0		
		国有资本金	0		
		社保基金	0		
		财政专户管理资金	0		
		上年结转资金	0		
		其他资金	0		
	支出		半年(程) 计划执行数		
		侨边五洲相约江苏主题活动	41		
		侨界青年联谊活动	35.5		
		联谊联络基础工作	25.02		
		文化宣传活动	86.51		
		中医惠侨活动	13		
		夏令营活动	79		
		书画院采风等活动	14		
中长期目标		通过举办“亲情中华”、“寻根之旅”夏令营、“亲情中华”文艺演出团、中医慰侨团、中餐厨艺团赴海外访问演出、举办庆祝中华人民共和国成立75周年主题等活动，使省侨联与海外华侨华人社团联谊联络工作更顺利，掌握侨情更加广泛，提供的建言献策更加准确，网上侨联的开通，使海外的华人华侨有更多的渠道，了解党和国家政策，使海外的华裔青少年了解更多的中华文化传统，有更强烈的故乡情和民族感。			
年度目标		发挥好省侨联作为党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁、纽带作用，宣传好党和国家政策，团结海内外华人和华侨，为富高美新江苏建设贡献自身力量。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
过程	数量指标	参加苏港青少年交流活动	=40人数	=40人数
		侨连五洲相约江苏系列活动场次	=3场次	=6场次
		接待来访人数	≥90人次	≥180人次
		给海外华人华侨送新春祝福等	>750人数	>1500人数
		参加夏令营活动人数	>400人数	>800人数
		中医受惠人数	>1000人数	>2000人数
		与海外社团联谊活动场次	=3场	=6场
		文化宣传活动场次	=6场	=12场
		新媒体平台发表信息数量	≥500条	≥1000条
		编辑出版省侨联杂志期刊	=3期	=6期
	质量指标	海外联谊、文化宣传活动考核合格率	≥100%	≥100%
		海外联谊活动文化宣传工作规范率	≥100%	≥100%
	时效指标	宣传活动及信息化工作开展及时率	≥100%	≥100%
		海外联谊活动开展及时率	≥100%	≥100%
	成本指标	成本控制有效性	有效	有效

效益指标	经济效益	吸引华侨回国创新创业	加强	加强
	社会效益	提升海外华侨社团活跃度	提高	提高
		促进中外文化交流	促进	促进
		了解优秀中华文化	认同	认同
	生态效益			
	可持续影响	资料保管完整性	完整	完整
满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	≥90%	≥90%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	困难归侨补助经费		主管部门	江苏省归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2024年		完成时间	2024年
实施单位	江苏省归国华侨联合会		项目负责人/联系电话	魏羽升 83580516
立项必要性	全省有一定数量的归侨侨眷在生活上有困难，需要适当帮助。			
实施可行性	根据《关于下达2015年度困难归侨补助经费的通知》苏侨发【2015】272号文件精神，对全省困难的归侨侨眷进行生活补助，体现了党和政府对归侨侨眷的关心。			
项目实施内容	根据有关文件规定，对全省困难的归侨侨眷进行生活补助。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		75
		一般公共预算资金		75
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	困难归侨补助经费	37.5	75	
中长期目标	按照《关于下达2015年度困难归侨补助经费的通知》苏侨发【2015】272号文件精神，严格资金使用范围，规范审批发放标准，做到专款专用、务求实效，确保补助款及时发放到困难归侨手中。			
年度目标	根据归侨侨眷困难的人数和困难度，逐渐加大生活帮扶力度。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	补助困难归侨人数	≥550人	≥1100人
	质量指标	归侨补助应补尽补率	≥100%	≥100%
	时效指标	困难归侨补助金发放及时率	=100%	=100%
	成本指标	发放困难归侨补助金	≥37.5万元	≥75万元
效益指标	经济效益			
	社会效益	保障归侨基本权益	保障	保障
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	≥95%