

目录

2022年度办公设备购置经费绩效自评表	2
1 Sheet0	2
2022年度常规性会议经费绩效自评表	5
1 Sheet0	5
2022年度服务经济发展工作绩效自评	8
1 Sheet0	8
2022年度江苏省侨联第八次代表大会绩效自评表	11
1 Sheet0	11
2022年度困难归侨补助经费绩效自评表	14
1 Sheet0	14
2022年度侨联海外联谊、文化宣传工作绩效自评表	17
1 Sheet0	17
2022年度全省侨联干部培训班绩效自主表	21
1 Sheet0	21
2022年度为侨服务、依法维护侨益工作绩效自评	24
1 Sheet0	24
2022年度物业管理经费绩效自评	28
1 Sheet0	28

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称: 办公设备购置经费

项目概况							
(一)项目政策:为维持行政机关运行保障,每年根据办公设备使用情况,对部分超使用年限办公设备进行更新替代。(二)资金分配使用:2022年“办公设备购置经费”项目预算8.46万元,实际执行8.46万元,预算执行率100%。主要用于购买办公设备。(三)项目实施情况。2022年办公设备购置经费项目支出,主要包括:购置电脑、打印机和文件柜等家具用具。项目于2022年1月组织实施,12月完成结项。							
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点:①预算编制是否经过科学论证;②预算内容与项目内容是否匹配;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点:①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2

过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	100%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度;②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点:①项目是否制定合理的实施计划,实施过程中是否遵守相关法律法规和相关规定,并按照规定程序实施项目,进度是否符合计划;②项目调整及支出调整手续是否完备,资产管理是否规范,是否开展监督检查、绩效监控和评价;③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档;④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出	数量指标	物资采购数量	≥20件	3		23件	3
	质量指标	设备购置验收合格率	≥100%	4		100%	4
		经费支出合规性	合规	4		达成预期目标	4
		设备利用率	≥100%	3		98%	2.94

产出	时效指标	采购计划完成及时性	=100%	4		100%	4
		经费支出时效性	=100%	4		100%	4
		采购计划完成时间	≤100%	4		95%	3
	成本指标	项目总成本	≤8.46万元	4		8.46万元	4
效益	经济效益						
	社会效益	物资设备利用率	≥100%	15		98%	14.7
	生态效益						
	可持续影响	设备及档案保管完整率	≥100%	15		95%	14.25
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	10		90%	9.47
总计				100			97.36
绩效等级	优						
主要成效	(一)项目产出情况:本年度购买电脑9台,笔记本电脑2台,打印机4台,保密柜5台,办公桌2组,书柜1个。以上设备均通过验收,型号、数量、质量均与计划一致,采购、安装调试基本在计划时间内完成、项目完成率100%、达标率100%。(二)项目社会效益情况通过办公设备购置,有效满足了正常办公需求,提升了办公效率及办公质量。						
存在问题	项目绩效目标未完全根据项目内容细化分解到产出数量、质量、时效、影响力、满意度目标。						
整改措施	合理制定设备采购及安装计划。在制定计划时,尽可能充分考虑疫情对设备供应商的影响,科学合理安排采购时间和安装人员,确保达到预期效果。						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称:常规性会议经费

项目概况		<p>(一)项目政策。1.项目实施背景。省侨联认真贯彻中央和省委关于加强和改进新形势下侨联工作的意见,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧扣全面贯彻党的二十大精神这条主线,深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作的重要指示批示精神以及关于群团工作和侨务工作的重要论述,聚焦保持和增强政治性、先进性、群众性,全面加强侨联系统党的领导和党的建设,着力强化思想政治引领,着力优化联系服务群众工作,引导广大归侨侨眷和海外侨胞积极融入中国式现代化江苏新实践,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步,凝聚侨心侨力,为更好“扛起新使命、谱写新篇章”作出侨界更大贡献。2.项目依据。为更好的履行部门职责,引导机关干部和侨界群众充分认识颁布民法典的重要意义,开展机关大讲堂普法讲座;为贯彻落实中央新时代侨联工作精神和中国侨联关于海外联谊工作部署,开展侨领侨商侨界组织代表会见交流活动等。省侨联根据《关于新时代加强基层侨联建设的指导意见》(中侨发[2019]4号)《基层侨联组织工作条例(试行)》等文件精神,设立“常规性会议经费”项目。(二)资金分配使用。“常规性会议经费”项目主要用于支付会议场地及设备的租赁费,参会人员住宿及餐费,为会议顺利开展所购买的相关商品及服务支出,预算30万元,实际执行19.97万元,实际预算执行率66.8%。(三)项目实施情况。常规性会议包括中国侨联十届五次全委会议江苏南京分会、江苏省侨联七届八次全委会、江苏省侨联八届一次常委会议、江苏省侨联八届二次全委会、中国侨联调研座谈会等。①中国侨联十届五次全委会议江苏南京分会:于江苏议事园进行为期1天的视频会议,会议人员35人;②江苏省侨联七届八次全委会:于江苏会议中心进行为期1.5天的现场会议,参加会议人员270人;③中国侨联江苏调研座谈会:8月2日于江苏议事园召开中国侨联调研座谈会,参加会议人数30人,会期0.5天。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

		绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金支付及时性	30万元	2		达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	常规性会议召开次数	≥6次	6		4次	4
	质量指标	经费支出合规性	合规	8		达成预期目标	8
	时效指标	会议开展及时率	≥100%	8		90%	7.2

	成本指标	单人参会成本	≤550元/人/天	8		543元/人/天	7.9
效益	经济效益						
	社会效益	常委会和全委会	=2次	10		2次	10
		省侨联小型会议	=4次	10		3次	7.5
	生态效益						
可持续影响	资料保管完整性	完整	10		达成预期目标	10	
满意度	服务对象满意度	参会代表满意度	≥90%	10		92%	10
总计				100			94.6
绩效等级	优						
主要成效	<p>（一）项目产出情况。2022年，常规性会议经费主要用于中国侨联十届五次全委会议江苏南京分会、江苏省侨联七届八次全委会、江苏省侨联八届一次常委会议、江苏省侨联八届二次全委会、中国侨联调研座谈会。均严格根据会议方案要求实施，其中侨联八届一次常委会议和八届二次全委会合并召开，计划参加人数650人。实际到会人次602人，到会率92.61%，会议主题符合率100%；除因疫情影响有2个会议延期到下年度，其它几个会议都能如期召开，会议开展及时率为87%；总体完成情况良好。（二）项目社会效益情况。根据《中国侨联章程》有关规定和年度工作安排，在江苏省会议中心召开了省侨联八届一次常委会议和八届二次全委会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实省委十四届三次全会精神和中国侨联十届六次会委会议精神，总结2022年全省侨联主要工作，研究部署2023年工作任务。大会选取了新一届省侨联领导班子，大会要求团结带领广大归侨侨眷和海外侨胞，紧紧围绕新时代新征程党的使命任务和省委中心工作，扛起新使命、谱写新篇章，为全面推进中国式现代化江苏新实践作出侨界新的更大贡献。</p>						
存在问题	预算编制准确度有待提高，部分会议因疫情影响未能如期召开，需要延期到下年度举办。						
整改措施	总结往年年度项目经验，完善预算编制管理。根据往年年度项目经验，年初对当年度相关会议进行整体规划，尽量细化预算，预留部分调整空间，根据项目实际情况及时调整计划并调整相应预算，以提高预算编制的科学性和实际经费使用匹配度。						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称:服务经济发展工作

项目概况			<p>省侨联要履行引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我省经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务；引导侨资侨智参与“一带一路”建设，服务江苏企业“走出去”发展；参与协商和推荐省人大归侨侨眷代表人选，反映归侨侨眷和海外侨胞的意见和诉求；引导归侨侨眷依法参与我省社会事务和管理等职责。</p> <p>1. 通过举办“一带一路”主题和“创业中华”系列活动，有利于围绕服务国家发展战略和省委省政府中心工作，指导帮助侨企参与“一带一路”建设，组织营商环境推介、创新创业项目路演、投资洽谈对接、产品展览、现地参访考察、华商研修等，扩大江苏朋友圈，搭建政企对接平台，助力江苏高质量发展；2. 开展“创业中华·智汇江苏”系列活动，有利于组织侨智进基层和园区、侨企活动和侨专委对外调研交流、人才引进交流对接，侨界专家“大讲堂”和侨之声，实现引进侨智；3. 组织“创业中华·筑梦江苏”扶助新侨创新创业活动，围绕省委省政府中心工作，有利于省侨商总会、江苏省侨创联盟、侨专委等工作开展，省侨联与有关县（区）政府联合举办“创业中华·筑梦江苏”系列活动，以及侨资侨智对接会、分享会、交流活动等，服务侨商侨企和新侨创新创业，助力地方高质量发展。4. 开展参政议政、侨情调研活动，是开展侨情信息、提议案和专项课题调研，有利于为参政议政提供方案。（二）资金分配使用。服务经济发展工作经费260万元。1. 举办“一带一路”主题和“创业中华”系列活动，约需经费188万元。围绕服务国家发展战略和省委省政府中心工作，指导帮助侨企参与“一带一路”建设，通过举办“一带一路”华商大会等活动，组织营商环境推介、创新创业项目路演、投资洽谈对接、产品展览、现地参访考察、华商研修等，扩大江苏朋友圈，搭建政企对接平台，助力江苏高质量发展；开展“创业中华·智汇江苏”系列活动，组织侨智进基层和园区、侨企活动和侨专委对外调研交流、人才引进交流对接，侨界专家“大讲堂”和侨之声，侨专建言评选和汇编等活动；组织“创业中华·筑梦江苏”扶助新侨创新创业活动。2. 组织“双创基地”等各类开展活动，约需经费42万元。按省侨联新侨创新创业基地建设管理办法，评选命名一批“双创基地”，组织基地考察和互动互学交流活动，汇编基地资料，支持基地建设；开展“侨之声”和侨创联盟活动。3. 开展参政议政、侨情调研工作，约需经费25万元。组织开展侨情信息、提议案和专项课题调研；组织省政协侨联界委员专题考察调研等活动。4. 差旅费5万元。人员因公到外地参加培训、会议等活动的差旅费。</p>					
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	双创活动场次	≥4场	5		3场	3.75
		创业中华系列活动场次	≥12场	5		10场	4.17

产出	数量指标	参政议政提交数	≥10条	10		8条	8
	质量指标	服务工作规范率	≥100%	3		95%	2.85
	时效指标	侨务工作开展及时率	≥100%	2		95%	1.9
	成本指标	成本控制有效性	有效	5		达成预期目标	5
效益	社会效益	促进活动交流	促进	10		达成预期目标	10
		提高侨务管理水平	提高	10		达成预期目标	10
	可持续影响	资料保管完整性	完整	10		达成预期目标	10
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	10		85%	9.44
总计				100			95.11
绩效等级	优						
主要成效	<p>(一)项目产出情况：2022年，服务经济发展工作主要包括开展创新创业产业基地试点、参评课题评审、举办“创业中华·筑梦江苏”走访及大赛活动、开展下乡活动等。①开展创业中华系列活动，举办“创业中华·侨聚南通”中国侨商投资江苏行（南通站）活动，完成率100%，及时率100%；②完成参评提案课题报告12篇，完成率100%，及时率100%；③项目评审：包括中国侨界贡献奖、百年变局与世纪疫情下中美洲等地区侨情变化与发展、侨情专报优秀稿件、组织省侨联专委会委员增补人选评审工作等评审活动，完成率100%，及时率100%；④举办“创业中华·智汇江苏”侨界专家进徐州活动、举办第九届新侨创新创业成果交流活动（江苏分会场）暨侨联招才引智工作建言会活动、组织专家拍摄侨界大讲堂活动、制作大爱无疆公益视频宣传活动、开展双创基地联盟年会活动，完成率100%，及时率100%；⑤完成“创业中华·筑梦江苏”侨界创新创业大赛承办活动，评出10个获奖优秀侨创项目，完成率100%，及时率100%；⑥开展下乡活动：支持地方振兴乡村经济建设，完成率100%，及时率100%；⑦印制2000本《江苏华侨华人史》图书，分发至全省各级侨联组织以及海外侨社团，完成率100%，及时率100%；</p> <p>(二)项目社会效益情况：一是服务江苏高质量发展有举措。牵头举办“创业中华·侨聚南通”中国侨商投资江苏行（南通站）活动，促成4个侨资投资项目落地，签约金额超40亿元。全省侨联系统向“两会”提交提案400余件、社情民意300余条、调研报告及大会发言80余篇。二是服务侨企复工复产有实招。针对疫情形势下侨企经营发展实际困难，主动加强跟踪服务，做好政策宣传解读和协调对接工作，为全国稳定宏观经济大盘作贡献。举办“创业中华·筑梦江苏”“话同心·促发展”沙龙活动，深入解读省政府助企纾困政策和措施，帮助侨企提振发展信心。上线“苏侨服务平台”小程序，收集发布惠企政策，提供高效便捷服务。三是服务新侨创新创业有成效。紧贴创新驱动发展战略，先后举办“创业中华·筑梦江苏”侨商行、创业中华·智汇江苏”侨智进徐州、侨界青年企业家研修、网上校企招聘会、侨界创新创业大赛、侨创云沙龙等活动，系统打造“活动赋能、需求对接、研修培训、渠道推荐、载体孵化、政策扶持、典型引领、创新激励”链条式全流程侨创服务新模式，全面服务新侨创新创业。四是服务侨界人才发展有突破。牵头举办“创业中华·筑梦江苏”中国（江苏）侨界高端人才创新创业峰会，推动成立省侨联人才工作领导小组，系统谋划推进引才引智工作。</p>						
存在问题	无						
整改措施	无						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省归国华侨联合会

项目名称：江苏省侨联第八次代表大会

评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标					
项目概况			(一)项目政策。1.项目实施背景。侨联代表大会是归侨侨眷政治生活的重要组成部分，是侨联组织依法决策的最高权利机关。依据中央关于加强党的群团工作有关意见，要支持群团组织依法按章程开展工作。通过召开侨联代表大会，有利于扩大侨界群众政治参与，增强侨联组织政治性、先进性、群众性。 (二)资金分配使用。“省侨联第八次代表大会”项目主要用于支付会议场地及设备的租赁费，参会人员住宿及餐费，为会议顺利开展所购买的相关商品及服务支出，预算148.72万元，实际执行124.66万元，实际预算执行率83.8%。(三)项目实施情况。2022年8月31日在江苏省会议中心召开省侨联第八次代表大会，参会人数487人，会期2天，本次大会选举产生省侨联第八届委员，另参加“侨连五洲·相约江苏”2022年海外侨胞故乡行活动的嘉宾也列席了本次代表大会。				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	“评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。”	达成预期目标	2

决策	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	83.30%	2.5
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	全体会议召开场次	=4次	7		3次	5.25
	质量指标	参会人员到会率	≥90%	7		85%	6.61

产出	时效指标	会议开展及时率	≥100%	8		100%	8
	成本指标	会议费预算	≤214.52万元	8		124.66万元	8
效益	经济效益						
	社会效益	侨务工作会议传达率	≥100%	10		90%	9
	生态效益	践行生态发展理念	提高	10		达成预期目标	10
	可持续影响	资料保管完整性	≥100%	10		100%	10
满意度	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	10		85%	9.44
总计				100			95.8
绩效等级	优						
主要成效	<p>(一)项目产出情况：江苏省侨联第八次代表大会，会议完成率100%，及时率100%；参会人员487人；（二）项目社会效益情况：本次大会要求，全省各级侨联要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以凝聚侨心侨力同圆共享中国梦为主题，以积极主动服务江苏发展为主要任务，以全力全意服务侨胞为根本宗旨，以改革创新为前进动力，坚持“两个并重”“两个拓展”，推动“两个建设”，认真履职尽责，更好地凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力、维护侨益，在新起点上不断开创全省侨联事业新局面。</p>						
存在问题	无						
整改措施	无						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位：江苏省归国华侨联合会

项目名称：困难归侨补助经费

项目概况		<p>(一) 项目政策。在我国革命战争时期，很多海外华侨热血青少年回国奔赴抗日和解放战场，为新中国的诞生贡献了青春；在新中国刚刚建立，急需大批人才的时期，又有一大批海外华侨青少年和学生纷纷回国求学、就业，报效祖国，为早期的社会主义革命和建设献出了青春的爱国热情。改革开放以来，这些归侨们都已步入中老年，仍在继续发挥余热，为改革开放，引进海外投资、技术，促进经济建设进一步作出了贡献。这些五、六十年代回来的归侨，他们在海外的生活一般都比国内群众稍好，有的较富裕，由于对新中国的建立倾注了极大的热情，不顾国内百废待兴，生活清苦，义无反顾地回到祖国，并且同广大人民群众一起，克服天灾人祸，尽管在左倾路线下受到歧视和不公平待遇，但是他们中的多数人毫无怨言，任劳任怨，不改初衷。为了正确对待归国华侨的爱国之心和革命热情，表扬他们为祖国的奉献精神，经省侨办、人事厅、财政厅联合印发了《关于解决江苏省归侨困难问题的意见》（苏政办发【2000】63号）《关于对全省困难归侨及企业退休归侨发放生活补助的通知》（苏财厅【2007】26号）这些政策出台，是对老归侨回国报效祖国的爱国历史实践的肯定，充分体现了祖国对海外儿女为国奉献精神的赞扬和对老归侨的关怀，因而赢得了侨心，在海内外侨界产生了良好的影响。几年来，通过这一政策的贯彻落实，进一步焕发了老归侨的爱国激情，他们虽然已经退离工作岗位，但他们仍积极为首都的发展献计出力，发挥余热。江苏省侨联积极发挥部门效能，响应国家政策号召，依据政策开展困难归侨补助工作。</p> <p>(二) 资金分配使用。2022年“困难归侨补助经费”项目预算75万元，实际执行75万元，预算执行率100%。主要用于春节前对全部省直单位和在宁高校老归侨开展“送温暖献爱心”慰问活动。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

决策	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6

产出	数量指标	补助困难归侨人数	≥1100人	15		960人	13.09
	质量指标	归侨补助应补尽补率	≥100%	8		95%	7.6
	时效指标	困难归侨补助金发放及时率	100%	2		100%	2
	成本指标	发放困难归侨补助金	≥75万元	5		75万元	5
效益	经济效益						
	社会效益	保障归侨基本权益	保障	30		达成预期目标	30
	生态效益						
	可持续影响						
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	10		90%	9.47
总计				100			97.16
绩效等级	优						
主要成效	<p>(一)项目产出情况：2022年“困难归侨补助经费”项目预算75万元，实际执行75万元，完成率100%，及时率100%。根据《关于下达2015年度困难归侨补助经费的通知》（苏侨发【2015】272号）《省侨联2022年春节前慰问困难归侨专项经费使用方案》等政策要求开展困难归侨补助工作。主要内容如下：1. 省属老归侨分类补助①厅级以上归侨领导、军队归侨离休干部共4人次，每人慰问金1000元。②重大疾病困难归侨21人，拟每人发放慰问金2000元。③省属企业退休归侨10人，每人补助金2400元。④年老体弱老归侨75人，拟每人发放慰问金1000元。2. 会领导慰问12个市(除宿迁外)的特困归侨，原则上各市慰问特困归侨2人，共25人，每位归侨慰问金额3000元。3. 老归侨新春报告会活动购买慰问品活动份数：238份，标准330元/份，于2023年1月开始，春节前完成。4. 分配困难归侨补助金到南京市、无锡市等12个设区市侨联、慰问去世归侨家属、看望住院老归侨等。（二）项目社会效益情况：社会效益上，通过项目实施，有效改善大病大灾归侨生活，达到了关心关爱大病大灾归侨，帮助其渡过难关，改善生活的目的。补助对象满意度较高，项目实施得到了广大归国困难华侨的一致认可和支持。</p>						
存在问题	<p>（一）需进一步考虑部分病灾归侨因其文化水平低或因身体原因行动不便，无法及时提供申请病灾补助所需申请报告、医疗费用实际支付清单等材料等因素，对申请使用困难归侨救济专项资金的政策宣传面和宣传力度、执行力度等方面需进一步加强，设立计划时未充分考虑到有关细节和执行过程中可能遇到的问题。（二）因疫情影响，未能及时走访慰问困难归侨和举办相关活动。</p>						
整改措施	<p>（一）通过节庆慰问走访、侨法宣传等多种方式，扩大困难归侨救济政策宣传面，让确有所需的困难归侨得到适当救助。指导下级侨务部门通过上门服务等方式为有困难的归侨提供服务，帮助其收集申请补助资金所需材料。（二）全面开展困难归侨的调研工作，掌握辖区困难归侨情况并不断完善补助方案，以更能适应项目管理。（三）增加对困难归侨走访慰问方式，通过互联网及电话等媒介，完善线上慰问方式。</p>						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称:侨联海外联谊、文化宣传工作

项目概况		<p>(一)项目政策。海外联谊是开展华人华侨港澳台海外联谊工作的重要依托,是党和政府联系、团结社会侨界人士和港澳台海外各界代表人士的桥梁和纽带。省侨联始终秉承侨联工作为经济建设和社会发展服务的宗旨,不断创新工作思路,提高海外侨联工作,服务经济实效,有力推动了全省侨联工作的科学发展。近年来,海外联谊工作在中国侨联部门和政府有关部门高度重视和具体指下,紧紧围绕省委省政府中心工作,以联谊交友为重点,以沟通感情为纽带,用乡情、亲情、真情换友情,多领域、多渠道、多形式、多层次地开展对港澳同胞和海外华侨华人及各界人士的联络工作,使江苏省的海外联谊工作有了新的起色。2022年,江苏省侨联为持续推进海内外侨胞交流互动,推进江苏省经济社会发展和文化交流。(二)资金分配使用。2022年“侨联海外联谊文化宣传工作”项目预算647.76万元,实际执行637.49万元,预算执行率98.41%。项目经费主要用于开展亲情中华系列活动、组织网上华裔青少年夏令营活动、推广中医和中餐等优秀文化、举办各类海外联谊等活动。(三)项目实施情况。2022年“侨联海外联谊文化宣传工作”项目主要包括开展亲情中华系列活动、组织网上华裔青少年夏令营活动、推广中医和中餐等优秀文化、举办各类海外联谊等活动。接待海外侨务人员访问,根据实际接待需求和标准接待接待海外华人华侨社团组织来宁访问,今年有越南同乡会、巴西江苏同乡会、华盛顿中美教育基金会、江苏大学语言文化中心等多个海内外组织人员来访,配合做好相关访问工作,促进海内外文化交流等工作。文化交流:组织志青春侨青话发展、创青春颂发展强国有我、举办海外江苏侨胞圆桌会议、举办侨连五洲相约江苏第4期海外侨领研修班等活动。制作海外宣传资料:按照海外联谊宣传需求制作宣传资料,包括机关文件印刷、杂志设计审稿印刷、抗疫期间宣传资料印刷等,均按照实际需求和标准完成及时。传承中餐中医项目,举办2022中餐(淮扬菜)国际化高端论坛等活动;推出云端“年味江苏”系列活动,通过网上家书、中医养生、“艺”起过年、民俗庙会、云游江苏等形式,刷屏海内外朋友圈;视频展示春节全省13个城市年夜饭优秀作品;在华人头条平台、海外华人媒体及社交平台进行推广,开创宣传工作新局面。各类联谊活动宣传:构筑线上线下、主题与常态相结合的联谊工作新格局,省侨联“点对点”推送文化精品和亲情家书约5万人次;分区域连续举办10场“侨连五洲·相约江苏”联谊联络交流座谈会;创新与海外华侨华人社团联谊方式,省侨联已与40家“海外江苏侨胞之家”签订合作协议;举办“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营活动。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

决策	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	信息化维护工作完成率	≥100%	2		95%	1.9
		新媒体平台、更新次数	≥365次	2		362次	1.98

产出	数量指标	其他海外联谊活动场次	=6场	2		5场	1.67
		海内外文化交流系列场次	=11场	2		9场	1.64
		侨连五洲相约江苏系列活动场次	=5场	2		4场	1.6
		青春系列活动场次	=4场	2		3场	1.5
		夏令营及华裔青少年活动	=2场	2		1场	1
		文化宣传活动场次	=12场	2		10场	1.67
		编辑出版侨联刊物	=6期	2		6期	2
		外事接待人数	≥220人	2		186人	1.69
	质量指标	联谊活动文化宣传工作规范	≥100%	2		95%	1.9
		文化宣传活动考核合格率	≥100%	2		95%	1.9
	时效指标	海外联谊活动开展及时率	≥100%	2		95%	1.9
		信息化工作开展及时率	≥100%	2		95%	1.9
	成本指标	成本控制有效性	有效	2		达成预期目标	2
	效益	经济效益					
社会效益		促进中外文化交流	促进	8		达成预期目标	8
		推动侨商回归	推动	7		达成预期目标	7
		激活新侨群体创新活力	激活	8		达成预期目标	8

效益	生态效益						
	可持续影响	资料保管完整性	完整	7		达成预期目标	7
满意度	服务对象满意度	活动参与人员满意度	≥90%	10		86%	9.56
总计				100			95.81
绩效等级	优						
主要成效	<p>(一)项目产出情况：2022年各类海外联谊活动宣传：举办“侨连五洲·相约江苏”第四期海外侨领（线上）研修班，完成率100%，及时率100%；开展“海（境）外侨胞故乡行·走进江苏”活动，完成率100%，及时率100%；召开全省联谊联络工作推进会暨专题培训班，完成率100%，及时率100%；举办“侨连五洲·相约江苏——铭记历史 珍爱和平”海内外侨界缅怀侵华日军南京大屠杀死难同胞系列活动，完成率100%，及时率100%；举办张纯如图片展、发布《和平祈愿书》、组织和平祈愿会、支持海外侨团在住在国开展同步悼念和民间祭奠纪念活动，完成率100%，及时率100%；承办“共筑梦想 同赴未来”——华人华侨与冬奥主题展江苏巡展，开展“苏侨连五洲.同心贺冬奥”活动，完成率100%，及时率100%；构筑线上线下、主题与常态相结合的联谊工作新格局，省侨联“点对点”推送文化精品和亲情家书约5万人次，完成率100%，及时率100%；举办“亲情中华·为你讲故事”江苏网上夏令营，组织4期常规营和19期特色营，来自28个国家的83家海外华教机构、侨社团的1.6万人（次）华裔青少年参加网上营活动，完成率100%，及时率100%；举办“亲情中华·魅力江苏”第四届经典淮扬菜海外推广研习班、第七届全球中餐业领袖峰会，新增中餐文化海外推广中心18个、新聘推广使者18人，完成率100%，及时率100%；举办第五届中国（淮安）国际食品博览会和世界美食之都城市创新发展大会，完成率100%，及时率100%；举办首届世界中医药发展峰会暨“基于临床价值的中药炮制与药品综合评价”学术大会，每季度举办“名中医话健康”慰侨讲座，增设中医文化海外推广基地2个、推广中心15个，新聘“杏林使者”25人，完成率100%，及时率100%；制作24期中英文双语视频，向海内外传播中医养生方法，完成率100%，及时率均为100%；开展“亲情中华·年味江苏”云端系列活动，设置了淮扬年夜饭、云享佳片、春节家书、新春贺词、主席拜年、杂技魔术、华人春晚、中华养生等8个主题，推动传统年味文化深入侨心，完成率100%，及时率均为100%；组织一次“苏侨共逐梦·同心向未来”主题采访宣传、开展一次“侨心永向党.礼赞新时代”演讲比赛、举办一场“丹墨华彩颂伟业”书画作品展、一场“侨青颂发展.强国当有我”主题实践活动,编印一本《江苏华侨华人史》，完成率100%，及时率为100%。（二）项目社会效益情况：一是坚持广交深交朋友，用心用情密切联系、涵养海外侨胞资源。充分发挥海外侨胞的特点和优势，坚持以国内、国外工作相辅相成，两线并行。以增进亲情、乡情和友情为纽带，创新工作思路，进一步提升联谊工作的实效，以联谊为桥梁，借助海外侨胞、侨眷熟悉国际市场、人脉资源丰富的优势，积极服务江苏省经济社会建设。同时，注重发挥海外侨胞在其住在国的影响力，积极推介江苏改革发展的新思路、新举措、新成就，传递江苏好文化，讲述江苏新故事，不断提升江苏省的影响力，为进一步发展营造良好的外部环境。二是深入推进文化惠侨，拓宽渠道讲好故事、传播优秀传统文化。主动服务文化强省建设，开展内容丰富、形式多样的侨界文化宣传活动，传播中国声音，讲好江苏故事。优化海外“三支队伍”结构，聘任82个国家和地区的271名侨界重点人士担任省侨联第八届委员会海外顾问（委员）、港澳顾问（委员），注重考察培养海外侨团优秀青年骨干。拓宽荣职荐任通道，21名海外侨领经推荐担任省政协第十三届海外特邀代表人士。发挥地域文化优势，举办“亲情中华·为你讲故事”江苏网上夏令营，组织4期常规营和19期特色营，来自28个国家的83家海外华教机构、侨社团的1.6万人（次）华裔青少年参加网上营活动，参营人数在全国侨联系统中最多；收到各类作品、感想感言等学习成果3514份，境内外媒体发布新闻稿件360多篇，有效传播了中国声音、江苏文化。三是团结海外侨胞，促进中外文化交流，为推进祖国和平统一、维护社会和谐稳定汇聚正能量。主动服务国家外交大局，举办“侨连五洲·相约江苏——铭记历史.珍爱和平”海内外侨界缅怀侵华日军南京大屠杀死难同胞系列活动。联动中国侨联、省委宣传部、省人民对外友好协会、江苏省广播电视总台、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、张纯如纪念馆和各设区市侨联等单位，通过举办张纯如图片展、发布《和平祈愿书》、组织和平祈愿会。</p>						
存在问题	无						
整改措施	无						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称:全省侨联干部培训班

项目概况		<p>(一)项目政策。1.项目背景。加强对侨联干部特别是基层侨联干部的教育培训,是中国侨联深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,贯彻落实党中央关于侨联改革决策部署,提高侨联干部的综合素质、加强侨联自身建设的一项重要举措,必须抓紧、抓好、抓实,切实抓出成效。2.项目依据。学习贯彻中央、省委对侨联工作的指示精神和中国侨联相关要求,统一思想、提高认识、加强交流,研究部署阶段性工作任务,确保全省侨联始终位于全国侨联系统前列,交流侨联系统工作经验等。江苏省侨联设立“全省侨联干部培训班”,开展干部培训。(二)资金分配使用。2022年“全省侨联干部培训班”项目预算35万元,实际执行32.98万元,预算执行率94.23%。主要用于全省侨联干部培训班师资费、住宿费、餐饮费、学员活动费用、教材及考试专用材料印刷费、场租费。(三)项目实施情况。全省侨联干部培训班:根据《省侨联第十三期干部培训班方案》实施。培训对象:各设区市侨联,有关省直单位、在宁高校和科研院所及相关工作人员等计92人。培训班由省侨联与南京大学共同举办。时间:2022年11月12日至17日,共6天。地点:南京大学(鼓楼校区)。培训内容主要为学习贯彻党的二十大精神、后疫情时代的经济形势与策略,学习贯彻习近平总书记关于侨务工作重要论述、努力开创江苏侨联工作新局面,加强中共党史、新中国建设史、改革开放史、社会主义发展史和侨史、侨联史学习,交流侨联系统工作经验,提高侨务工作队伍的政治能力、业务效能。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。”	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点:①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

决策	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
产出	数量指标	培训场次	=1次	2		1次	2
		培训人数	≥90人	4		92人	4
	质量指标	培训考试通过率	≥100%	4		95%	3.8
		经费支出合规性	=100%	2		达成预期目标	2
		培训覆盖率	≥40%	1		35%	0.88
		培训按期完成率	≥100%	2		90%	1.8
		培训出勤率	≥100%	1		96%	0.96
时效指标	经费支出时效性	≥100%	2		100%	2	

产出	时效指标	培训完成及时性	=100%	2		80%	1.6
	成本指标	教材及考试专用材料印刷费	≤0.72万元	2		0.62万元	2
		培训班总成本	≤35万元	2		32.98万元	2
		学员活动费用	≤26.78万元	2		25.46万元	2
		场地费	≤3.5万元	2		3.10万元	2
		课时劳务费	≤4万元	2		3.80万元	2
效益	经济效益	对促进侨联事业发展的影响或提升	明显	5		部分达成并具有一定果	2.5
	社会效益	提高侨联干部业务工作能力	较高	10		达成预期目标	10
	生态效益	对侨联干部工作积极性的影响或提升	提升	5		达成预期目标	5
	可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程	明显	10		达成预期目标	10
满意度	服务对象满意度	培训学员满意度	≥95%	10		90%	9.47
总计				100			96.01
绩效等级	优						
主要成效	<p>(一)项目产出情况：2022年省侨联第十三期干部培训班及时开展完成，参训人员包括省侨联机关、在宁高校、各市侨联机关等17个单位92名侨联干部培训，严格按照调整后的培训方案执行，达到了提高侨务工作队伍的政治能力、业务效能的目标，学员出席率100%，于2022年11月11日进场、17日退场，培训及时率95%，整体完成情况良好。（二）项目社会效益情况：通过组织培训，帮助广大干部掌握更多的新知识、新技能、新本领。以理论学习为重点，以提高履行岗位职责能力为基本要求，广泛开展专业知识培训，有效提高了侨联干部的政治素质和业务能力。培训班内容结合当前新形势，增强了教育培训的针对性和实效性；以现实问题为重点组织培训活动，紧密联系全省侨务工作中的实际问题，着力研究基层基础工作中的热点、难点问题，增强了理论教育的说服力。引导侨务干部深入的理论思考，启迪了干部思维，拓展了视野，推进了学习深化，促进了干部解决实际问题能力的提高。</p>						
存在问题	无						
整改措施	无						

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称:为侨服务、依法维护侨益工作

项目概况		<p>(一)项目政策。江苏省归国华侨联合会(简称江苏省侨联)成立于1979年,是中共江苏省委领导的,由全省归侨侨眷、在苏华侨华人等侨界群众组成的人民团体,是党和政府联系广大侨界群众和海外侨胞的桥梁和纽带,是团结服务归侨侨眷和海外侨胞的群众组织。目前,全省共有归侨侨眷、江苏籍海外侨胞200余万人,省、市、县(市、区)、企业、机关、高校、科研院所、园区(开发区)等各级各类侨联组织达1000多个。省侨联与分布在100多个国家和地区的300多个海外侨社团、2000多名海外重点人士建立和保持友好关系。江苏省侨联的根本宗旨是以侨为本、为侨服务;依法代表和维护归侨侨眷和海外侨胞在国内的合法权利和利益,关心海外侨胞的正当权利和利益;基本任务是服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设。(二)资金分配使用。2022年“为侨服务、依法维护侨益工作”项目预算166万元,实际执行166万元,预算执行率100%。主要用于支持省内部分市区“侨胞之家”项目建设,“侨心书苑”项目图书购置,纠纷调解中心设立,侨民交流活动经费,侨联权益会议经费等。(三)项目实施情况。①在连云港市召开全省侨联权益保障干部培训会及省侨界法顾委年会,有效落实全面依法治省会议精神,会议时间为10月27日至10月29日,参会人员为省侨联领导、各设区市侨联人员计35人。②试点“侨胞之家”规范化建设工作,组织抓好具体建设工作;③为全省侨胞之家开展“侨心书苑”项目建设;召开苏北片区基层建设推进会,开展座谈会,现场观摩侨胞之家建设工作成果;④开展“精准普法进侨企”活动,结合利源集团、鸿裕集团涉侨案件,通过检察官和法顾委委员现场讲述、以案释法、现场交流互动等形式,于2022年5月31日开展为期一天的精准普法活动;⑤支持扬州市在市侨联华人服务中心设立涉侨纠纷调解中心,有针对性地开展法规宣传、纠纷排查化解工作。⑥支持常州市开展“侨心向党,庆祝中国共产党建党一百周年的侨界群众活动”,促进侨眷交流,引导侨眷感受家乡改革开放和现代化建设成果。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

决策	资金投入	预算编制科学性	科学	2	评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		资金分配合理性	合理	2	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
过程	资金管理	资金到位率	=100%	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
		预算执行率	=100%	3	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。评分规则：得分=资金到位率×分值。	100%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	4
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度；②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档；④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出	数量指标	维权活动开展场次	=6场	2		5场	1.67
		老侨服务活动场次	=3场	2		3场	2
		侨务工作专项经费补助单位	=12个	2		10个	1.67
		侨胞之家标准化建设家数	≥4家	4		4家	4

产出	数量指标	全省基层侨联建设推进会	=1场	2		1场	2
		最美基层侨联工作者褒奖人	=6人	2		5人	1.67
		干部培训班人数	≥60人	4		58人	3.87
		全省老归侨数据核实完成率	≥100%	2		95%	1.9
		老侨一对一志愿服务人数	≥300人	4		280人	3.73
	质量指标	华侨之家标准建设验收率	≥100%	2		95%	1.9
	时效指标	侨力活动开展及时率	≥100%	2		95%	1.9
	成本指标	成本控制有效性	有效	2		达成预期目标	2
效益	经济效益						
	社会效益	促进侨民交流沟通	促进	8		达成预期目标	8
		丰富老归侨精神文化生活	丰富	8		达成预期目标	8
		提高侨民自我权益保护意识	保障	7		部分达成效果	3.5
	生态效益						
可持续影响	资料保管完整性	完整	7		达成预期目标	7	
满意度	服务对象满意度	侨民满意度	≥90%	10		86%	9.56
总计				100			94.37

绩效等级	优
主要成效	<p>(一)项目产出情况：全省侨联权益保障干部培训会及省侨界法顾委年会如期在连云港市召开，有效落实全省依法治省会议精神，会议主题符合率100%，及时率100%；为全省侨胞之家开展“侨心书苑”项目建设，购置图书若干，完成率100%，及时率100%；“精准普法进侨企”活动顺利进行，有效助力解决侨资企业生产经营中遇到的涉法涉诉问题，活动目标达成率100%，及时率100%；涉侨纠纷调解中心如期投入使用，促进侨法宣传，主力解决侨眷相关矛盾纠纷，目标达成率100%，及时率100%；“侨心向党，增进了侨眷对中国特色社会主义制度的认同和支持，助力侨眷向海外子女传播家乡好声音，目标达成率100%，及时率100%；（二）项目社会效益情况：通过普法活动举办，有效增强老归侨侨法意识，有效保障了侨民基本权益，有利于全省依法治省精神的有效落实；通过设立涉侨纠纷调节中心，有效解决了侨眷之间及侨眷与其他主体间的矛盾及纠纷；侨界群众活动的开展以及侨胞之家项目建设的推进促进了侨民之间交流，增进了对社会主义的认同，体现了国家和党对侨民的重视和关心，有利于凝聚侨心。</p>
存在问题	<p>（一）绩效理念不够深入。单位人员对项目各环节管理和绩效管理融合度不够，绩效目标编制合理性和明确性上需进一步加强，以满足财政绩效管理要求和规范。（二）预算编制不够细化。由于活动类型较多，且很多活动性质复杂，专项的划分界限有待进一步精准和明确，年初预算细化到三级有一定的困难性。项目管理过程与绩效管理的融合度需进一步提高。（三）项目验收手续欠缺。“侨心书苑”项目图书购置缺少验收报告及相关材料。</p>
整改措施	<p>（一）加强绩效理念。业务和财务部门要紧密结合，本着花钱必问效的原则，严格按照江苏省财政厅要求编制绩效目标申报表，开展绩效评价工作。（二）细化项目管理。引入审计和第三方评价，根据机构意见结合项目情况进一步定位专项内容划分，将项目管理和绩效管理扣环，不断优化项目管理，提高资金效益，同时也更好地为侨民服务。（三）完善项目验收手续，强化验收意识，促进项目成果及时有效验收。</p>

省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单位:江苏省归国华侨联合会

项目名称:物业管理经费

项目概况		<p>(一)项目政策。江苏省归国华侨联合会(简称江苏省侨联)成立于1979年,是中共江苏省委领导的,由全省归侨侨眷、在苏华侨华人等侨界群众组成的人民团体,是党和政府联系广大侨界群众和海外侨胞的桥梁和纽带,是团结服务归侨侨眷和海外侨胞的群众组织。省侨联办公地址在南京市鼓楼区北京西路30号同心大厦,大楼面积33642平方米,包括省委统战部、省侨联等15家单位,其中省侨联分摊面积为3088.78平方米。为保障部门侨务工作正常运转,为部门履职提供良好的办公环境和条件,根据单位办公地占比面积分摊同心大厦物业管理费。委托第三方开展物业管理工作。(二)资金分配使用。2022年“物业管理费”项目预算24.3万元,实际执行24.3万元,预算执行率100%。用于单位办公室2021年11月-2022年11月物业管理相关费用。不足经费经批准在公用经费中支出。(三)项目实施情况。同心大厦物业管理合同由统战部统一管理,统战部牵头与南京成贤管理实业有限公司签订的物业管理合同,大厦内各单位根据面积分摊物业管理费,省侨联分摊面积为3088.78平方米。物业费包括基本物业费、水电费、分摊燃油燃气费、应分摊的公共费用、本单位维修费。基本物业费按8元/平方米计算、本单位维修费全额计入、其余费用按面积占比*总费用计算。</p>						
评价指标			全年指标值	分值	评价要点及评分规则	实际完成值	得分	
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	2	评价要点:①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求;③项目立项是否与部门职责范围相符,属于部门履职所需;④项目是否属于公共财政支持范围,是否符合中央、地方事权支出责任划分原则;⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。评分规则:以上评价要点各占20%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		立项程序规范性	规范	2	评价要点:①项目是否按照规定的程序申请设立;②审批文件、材料是否符合相关要求;③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	2	评价要点:①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;③是否与项目目标任务数或计划数相对应。评分规则:以上评价要点各占1/3权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		绩效目标合理性	合理	2	评价要点:(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)①项目是否有绩效目标;②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	评价要点:①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	
		预算编制科学性	科学	2	评价要点:①预算编制是否经过科学论证;②预算内容与项目内容是否匹配;③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2	

过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	100%	3
		资金使用合规性	合规	4	评价要点:①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	4
		资金到位率	=100%	3	资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。评分规则:得分=资金到位率×分值。	达成预期目标	3
	组织实施	管理制度健全性	健全	2	评价要点:①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度;②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。评分规则:以上评价要点各占50%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	2
		制度执行有效性	有效	6	评价要点:①项目是否制定合理的实施计划,实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定,并按照规定程序实施项目,进度是否符合计划;②项目调整及支出调整手续是否完备,资产管理是否规范,是否开展监督检查、绩效监控和评价;③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档;④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;评分规则:以上评价要点各占25%权重,每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档,按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。	达成预期目标	6
产出	数量指标	服务人数数量	≥240人次	8		200人次	6.67
		物业服务面积	≥2908平方米	8		2600平方米	7.15
	质量指标	业主维修申报处理率	≥95%	7		90%	6.63
		经费支出合规性	合规	1		达成预期目标	1
	时效指标	设施设备维保及时率	≥90%	5		92%	5
	成本指标	成本控制有效性	有效	1		达成预期目标	1

效益	经济效益						
	社会效益	水电等物业正常供应率	≥100%	7		95%	6.65
		对办公环境改善或提升	较高	7		达成预期目标	7
	生态效益	水电能耗节约率	≥90%	8		85%	7.56
	可持续影响	沟通反馈机制健全性	健全	8		达成预期目标	8
满意度	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	10		90%	9.47
总计				100			96.1
绩效等级	优						
主要成效	(一)项目产出情况:严格按照合同约定开展物业管理,面积3088.78平方米,能按时完成公共部位保洁清扫工作,设施设备能及时维修,确保正常运转,成本控制在合同约定价格之内。(二)项目社会效益情况:通过物业费缴纳,有效保证了物业服务,水电供应、零星设施维修及公共区域维修保养,为部门职工提供了良好的办公环境和物业后勤,保障了部门工作正常开展。						
存在问题	(一)资金预算不足。目前项目中物业管理费仅为5个月的费用,其它在公用经费中列支,不能完整反映项目的完整性,预算编制不精细。(二)目标编报细化不够。还未能完全按照绩效管理要求,高标准严要求细化分解到具体数量、质量、产出、成本和效果指标。						
整改措施	(一)预算整合。把属于同一类支出但从不同来源安排的支出尽可能进行整合,以便统一管理。(二)细化目标。要严格按照绩效管理目标编报要求,细化量化目标,增加“物业服务面积”、“楼宇管理完好率”、“公共设施设备维护保养完好率”、“设施设备维保及时性”、“零星设备正常运转率”、“水电等物业正常供应率”、“公共部位整洁度”等指标,不断提高绩效管理水平和。(三)严格履职,加大考核力度。对于第三方机构提供的物业服务,要加大考核力度,以提高履职效果,提高办公环境整洁度和舒适度。						